

3 F 「総合実践」授業レポート

12月19日(木) 5限、6限

【第6回楽天IT学校】

※ゴッドハンド株式会社 店長須田 匠様、川上大介様来校

内容

楽天株式会社講師・藤原健太郎様よりページアクセス及び売上の検証とページの修正

- (1) 12月3日から10日まで1週間のWebページのアクセスの推移および売上についてのデータを見てみる

売り上げランキング

1位 仏陀拳 ¥26,355

2位 夢敵艦隊 ¥8,940

3位 Akind ¥2,500

3位 Success ¥2,500

5位 F7 ¥1,980

6位 カニチーム ¥0

6位 チームSAS ¥0

楽天 Rakuten

※集計期間: 2013/12/3~2013/12/10

なんと、1週間でこれだけの売上がありました！！

しかし、1週間のアクセス数を分析してみると・・・

1班	アクセス数	アクセス人数	売上件数	売上	ページ転換率
2013年12月3日	144	91	4	15,060	4.40%
2013年12月4日	72	47	2	7,530	4.26%
2013年12月5日	90	62	1	3,765	1.61%
2013年12月6日	23	19	0	0-	
2013年12月7日	19	17	0	0-	
2013年12月8日	18	14	0	0-	
2013年12月9日	7	7	0	0-	
2013年12月10日	6	6	0	0-	
合計	379	263	7	26355	3.42%

初日(12月3日)からアクセス数は好調でしたが、12月5日を境にアクセスが少なくなっていることが分かりました。

理由を分析すると、12月3日に配信した楽天のまち楽特集ページの反響がほぼ終息したことが考えられ、このまま何もしないと、アクセス人数は変わらずお客様が来ないよう状況が続いてしまいます。

何か手を打たなくては！！ということで、検索ワードの設定についてアドバイスをいただきました。

検索ワードは原則として検索されている数の多いワードを入れます。楽天のトップページの検索窓で何か入力すると、検索候補が出てきます。その検索候補は他にも検索している人が多いワードなので、そのワードを商品名に入れば、検索に引っかかる可能性があります！

右図では、「匠の技」や「高級」などのような言葉が該当します。

グーグルやyahoo!でワード検索してみるのも有効なものです。

爪切り
つめきり
爪切り
爪切り 匠の技
爪切り 高級
爪切り 木屋
爪切り ニッパー

また、班によっては画像を変更したり、説明を追加したりなどWebページ自体の修正にも着手しました。

最後に須田店長より、

「自分がそのページを見て買うかどうか」や

「自己満足になっていないか、限界を決めつけていないか」

を考えてページを考えるようにと、アドバイスをいただきました。

完成したページをこれからどう運用していくかが大事なのです・・・