

3 F 「総合実践」授業レポート

10月10日(木) 5, 6限

【第3回楽天IT学校】

※ゴッドハンド株式会社 店長須田 匠様、川上大介様来校

内容 楽天株式会社講師・藤原健太郎様からの講義及び各班Webページラフ案の発表

1. 前回までの復習

- ・顧客の購買心理
- ・顧客が行動を起こしやすくなる3要素
- ・F・A・Bをページに盛り込む
Feature (形状・仕様など)
Advantage (他社競合商品と比べて優れている点)
Benefit (お客さんが手にするハッピー)

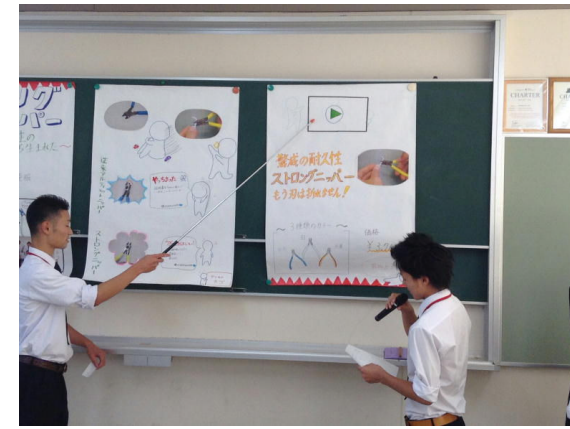
※楽天の電子書籍「K o b o」を使って授業を行いました



< K o b o >

2. 作成したラフ案の発表

- ・1班から順にWebページの構成、コンセプトを発表し、楽天藤原様、ゴッドハンド株式会社須田様、高橋様からアドバイスなどをいただきました。



講師の藤原先生、ゴッドハンド株式会社の店長須田様、高橋様からは鋭い質問が飛びます・・・

- ・なぜ、「ハサミ型」ではなく「ニッパー型」の糸切りなのか？
- ・もっと Advantage (アドバンテージ: 他社との優位点) を出すべき
- ・使い勝手の良さ、切れ味をもっとアピールするべき

などと、今後改善しなければならない点は多そうです。



最後に、楽天IT学校に掲載する全体写真を撮影しました。

今後は、ラフ案に基づいてWebページの製作を11月22日までの完成を目指し行います！ 完成したら皆さんぜひ、アクセスしてみてください！