

# 地産地消企画 「新発田産アスパラ使用商品共同開発」



新潟県立新発田商業高等学校



12月	新発田商業高校生徒さんによるメニュー考案
1月	新発田商業高校生徒さんからのメニュー提案
2月	商品化に向けてのメニュー候補の選定 (200を超えるメニュー提案の中から選定)
3月	レシピ考案者(6名)との商品共同開発 (4度の試作を経て商品決定)
4月	商品パッケージ・販促物・商品名シールのデザイン共同開発
5/13 (木)	完成商品試食会
5/20 (木)	商品発売 新潟県内のサークルK96店(2010年4月末現在)にて3週間限定販売

# 発売商品について

●発売期間：5/20（木）～6/9（水） 3週間限定予定



## MOT直巻おにぎり（新発田産アスパラ入りピラフ）

売価：120円

### 《新潟MOTプロジェクト商品》

- ・コンソメで煮込んだ新発田産アスパラの輪切りを中具にしたおにぎりです。
- ・アスパラの食感をより味わって頂きやすい様、アスパラを「混ぜ込み」ではなく「中具」に入れました。



## MOT新発田産アスパラ入りピラフ

売価：420円

### 《新潟MOTプロジェクト商品》

- ・コンソメで煮込んだ新発田産アスパラの輪切りを使用したピラフです。
- ・トッピングには相性の良い海老や玉子等を彩りよく盛り付けました。



## MOT新発田産アスパラの和風パスタ

売価：398円

### 《新潟MOTプロジェクト商品》

- ・新発田産アスパラのお他ベーコン・キャベツ・ほうれん草・ブロッコリー・コーンを彩り良く盛り付けました。
- ・この季節に食べやすい和風味に仕上げてあります。

## 販促物・商品名シールについて

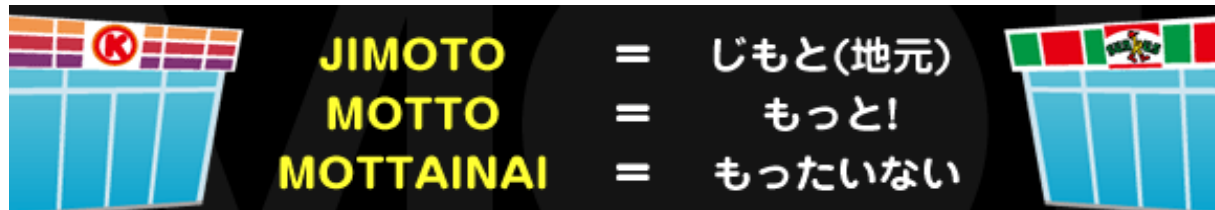


①デザインは「高校生らしい明るさ・元気さ」「季節感」をイメージしました。

②商品名は、新発田商業高校の生徒さんの実際の手書き文字を印刷しました。

③新発田商業高校の卒業生がデザインした「新発田商業高校オリジナルキャラクター」をデザインに入れました。

## MOTプロジェクトについて



JIMOTO（地元愛）・MOTTO（もっと）・MOTTAINAI（もったいない）の掛詞。「もったいない精神」の思いと共に、『地場作物の消費量UPへの働きかけ・余剰作物や流通規格外の農産物の再生』を通じて、「地産地消」を推進していきたい、という思いを込めたネーミングです。

### ★JIMOTO（地元）

地物は味も鮮度も抜群。地元でたくさん食べて地元の活性化につなげましょう。

### ★MOTTO（もっと）

もっと安全・新鮮でおいしいのが地物。もっともっと地元を食べましょう。

### ★MOTTAINAI（もったいない）

流通規格外農産物の再生とともに、輸送コスト・エネルギーを削減します。